



**Стратегия за развитие
чрез провеждане на
активности
на
писта „Твърдица“**

Писта „Твърдица“ платформа за иновации и конкурентно способност



- Проект за внедряване на иновации в рамките на проекта Hyundai Racing Trophy въз основа на идейния проект, който предстои да бъде разработен и експлоатиран ефективно на писта „Твърдица“
- Основната концепция е да се реализират периодично дейности, които се реализират чрез синергията на специално създадени кълъстърно обединение
 - Целта е да се използват ефективно наличните и различни ресурси на кълъстерното обединение за по-ефективно развитие на състезателния автомобилизъм в България
- Идеята е да се инициира кълъстърно обединение между 7 компании и институции
 - Община Твърдица, Hyundai Motor Sport, Счетоводна компания, ПР агенция и др.



Цели на проекта

„Прозорец“ към
автомобилния и моторен
състезателен свят



Развоен център за разработка на
състезателни автомобили, зали за
обучения, тийм билдинг и
семинари





Цели на проекта

- Развитие на авто и мото спорта в България чрез акцент върху майсторското и безопасно шофиране, както и професионален досег до разнообразни дисциплини и с по-богат състезателен опит
- Развитие на авто и мото спорта чрез създаване на среда и пространство за международен обмен на знания, възможности и иновации
- Предоставяне на висококачествени, достъпни и дългосрочни обучения на бъдещи и настоящи състезатели
- Развиване интереса на българското общество към автомобилния и моторния спорт чрез предлагане на практически, академичен и информационен досег до него
- Развитие на икономиката на община Твърдица чрез привличане на инвестиции и предоставяне на работни места
- Развиване на социално полезна дейност чрез интегриране и информиране на социално слаби общности и малцинства
- Провеждане на активна ПР комуникация с национални и регионални медии с цел популяризиране на дейностите на писта „Твърдица“, повишаване на имиджа на Общината и привличане на участници и клиенти в активностите на писта „Твърдица“

Авто и мото спорт на писта “Твърдица”



Писта “Твърдица” ще предоставя разнообразни активности в следните спортове и дисциплини:

- картинг
- състезателни автомобили (писта и тестове за рали)
- тестове на рали автомобили
- мотоциклети
- офроуд

Таргет групи



Таргет групи спрямо целите на проекта:

- Младежи с интерес за развитие в авто и мото спорта
- Активни състезатели, искащи да развият и обогатят уменията си
- Състезатели, преминаващи от една дисциплина в друга и търсещи добра подготовка и плавен теоритичен и практически преход
- Любители на силни усещания, търсещи да се докоснат до авто и мото спорта (практически и теоритично) на подготвена за целта и безопасна писта
- Активни шофьори, искащи да обогатят познанията си по безопасно шофиране

Специализиран екип



Основен ресурс за осъществяване на поставените цели е сформирането на професионален екип с изграден многогодишен опит и репутация в сферите на автомобилния и моторния спорт

Професионалният екип включва:

- Треньори
 - Административен отдел (координатор)
 - Механици за разработване на състезателни автомобили и сервизно поддържане на състезателни автомобили и автомобили с учебна цел
 - ПР и Маркетинг отдел
-
- ✓ Екипът от обучители ще е съставен от експерти във всяка една от състезателните дисциплини, които ще бъдат развивани на писта “Твърдица”
 - ✓ Предвидено е и назначаването на екип от механици, които да поддържат автомобилите и моторите на пистата
 - ✓ Екип от механици ще работят и по развойно-производствения център, който ще бъде част от дейностите на писта “Твърдица”.
 - ✓ ПР и Маркетинг екипът ще популяризира дейностите на пистата



АКТИВНОСТИ



Професионални обучения

Имплементиране на различни подходи на комуникация, активности и обучение за привличане на млади състезатели в различни възрастови групи

- Организиране на акции за деца в предучилищна възраст (“Ден на пътната безопасност”, “Автомобилен празник”)
- Комуникация и активности за деца 7 - 14 години (демонстрационни акции в училищата)
- Комуникация и активности за деца 14 - 18 години (предоставяне на възможност за тестване на автомобили и мотори с цел набиране на млади таланти с интерес към моторните спортове)
- Предоставяне на теоритични и практически обучения за младежи с интерес в професионалия спорт
- Предоставяне на няколко обучителни структури, които да отговарят на различни финансови възможности и лични цели за професионално развитие и обогатяване

Професионални обучения



Предоставяне на обучения за активни състезатели:

- Обучения за преминаване от една дисциплина в друга, съобразени с възрастта и развиването на уменията на пилотите
- Обучения за подобрене на умения и добиване на нови знания в различни дисциплини

Активности за действащи състезатели и шампионати



- Писта “Твърдица” ще предоставя възможност на състезатели да тестват своите коли или такива под наем от пистата преди състезания
- Организиране на събори от клубове, поддръжинци на различни автомобилни брандове
- Организиране на различни състезателни кръгове (пистови, картинг и мото спорт)
- Организиране на тренировъчни лагери на БФАС за подготовка на пилоти (лекторски часове, физическа подготовка, теоритични и практични упражнения и др.)

Писта “Твърдица” като център за иновации



Засилено организиране на дейности, целящи развитието на българския автомобилен спорт до световен стандарт. Те ще включват:

- Организиране на семинари на спортни теми, представящи новостите в спорта в световен аспект
- Канене на утвърдени световни професионалисти в областта като лектори (отправяне на покани към федерациите и утвърдените професионалисти от Румъния и Турция)
- Организиране на изложения на тема иновациите в моторните спортове, на които световни и местни фирми да представят своите разработки, подобрения и идеи.
- Заснемане и прожектиране на кратки филми с кадри от световни проекти и иновации в моторните спортове

Hyundai Racing Trophy



Писта “Твърдица” като център на развойно-производствена част към шампионата Hyundai Racing Trophy. Това ще включва:

- Производство на състезателни коли в различни класове
- Ежегоден upgrade на автомобилите, състезаващи се в Hyundai Racing Trophy
- Подготовка на автомобилите преди сезона
- Сервизиране на автомобилите преди и след всяко състезание от шампионата (рали или писта)
- Тестване на автомобилите от пилотите преди всяко състезание
- Създаване на персонални настройки на състезателните автомобили

Развойно-производствен център



- Развиване на писта “Твърдица” като развойно-производствен център, в който по поръчка да се сервизират спортни автомобили по стандартите на FIA и БФАС
- Подобна инициатива ще създаде множество работни места (механици, администрация, търговци)

Деятности за масовата публика



- Приспособяване на пистата за картинг, отворен няколко дни в седмицата за всеки, който има интерес
- Организиране на разнообразни събития с картинг - партита, корпоративни събирания, тимбилдинг, детски рождени дни и др.
- Тест драйв на демонстрационни автомобили на Hyundai Racing Trophy в различни състезателни класове



ПР И МАРКЕТИНГ

Популяризиране на дейностите на писта “Твърдица”



С цел достигане до по-масова публика на любители и професионално занимаващи се с автомобилния спорт, ще бъдат имплементирани следните дейности:

- Договаряне на медийно партньорство с национална медия за анонси и съвместни дейности и акции (пр. “Авто-мото свят”, “Auto Bild”)
- ПР акции около различни активности на пистата
- Рекламни стратегии и кампании за популяризиране дейността на пистата и достигане до таргет аудиториите
- Създаване и поддържане на профили в социалните медии
- Създаване на онлайн реклама
- Организиране на игри и конкурси
- Организиране на рекламни акции по време на състезания от календара на БФАС
- Провеждане на международни кръгове на чуждестранни състезания
- Поставяне на рекламни щандове на автомобилни и моторни изложения



Контакти

Проджект Мениджър

Георги Гвоздейков

М: +359 888 604 068

ПР Мениджър

Силвия Митова

М: +359 889 17 65 60